

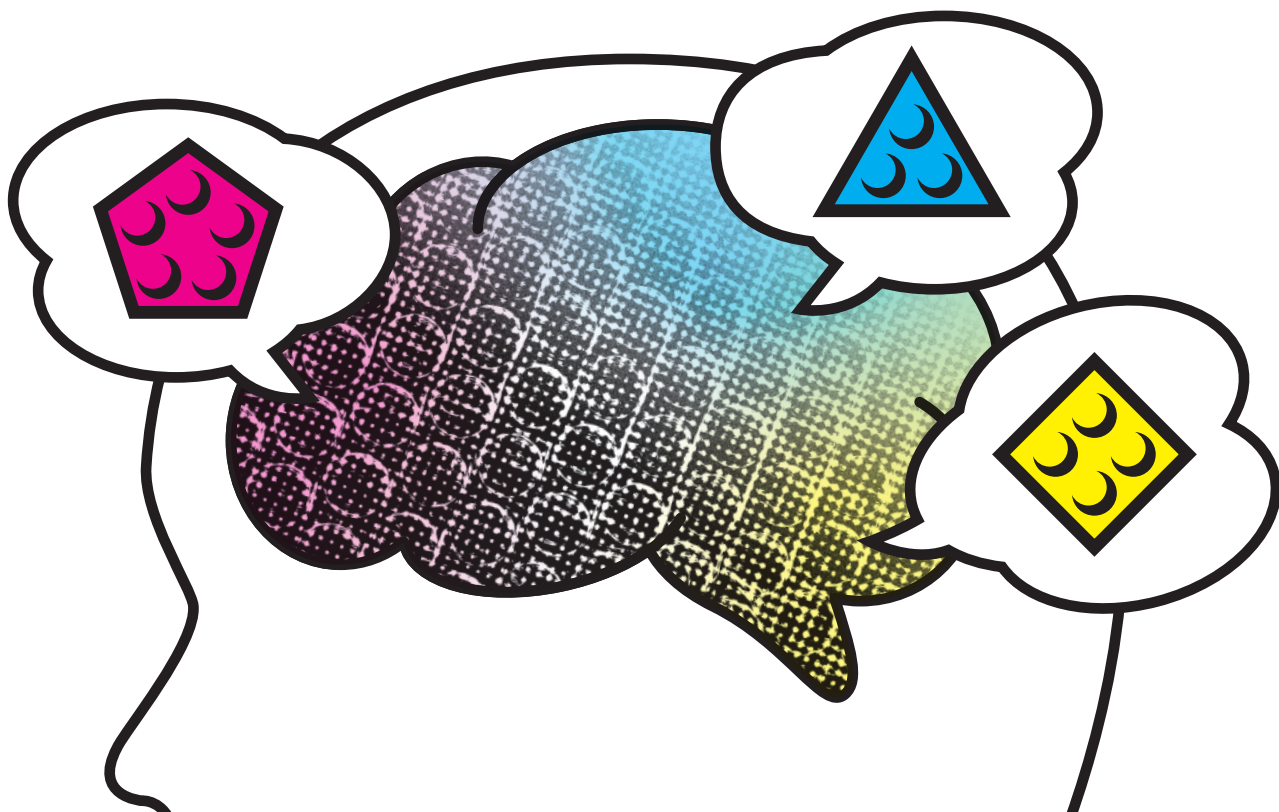


おもちゃクリエイター
高橋 晋平氏

国内累計260万個を発売した
大ヒット商品「∞(むげん) プチプチ」
の企画開発者が語る!

欲求起点で考える 新商品・ 新サービスの 作り方

～ビジネスアイデアの創出から組織変革まで～



本セミナーは、どこでもサンソウカンセミナー「ビジスクonline+」にてお申込を受け付けております。「ビジスクonline+」上の「動画コンテンツ利用規約」をご確認のうえ、お申込ください。

申込・受講期間

2021年10月1日(金)スタート～10月31日(日)受講申込終了

※受講決済確定後、14日間何度でも視聴いただけます。

受講料

1,500円/名(税込)

申込方法

ビジスクonline+ 検索 ホームページからお申込ください。

※お申込には、別途「ビジスクonline+」のユーザー登録が必要です。

お申込は
ウェブサイトから



欲求起点で考える **新商品・新サービスの作り方**

～ビジネスアイデアの創出から組織変革まで～

今まで、受注生産型のビジネスを行ってきたBtoB企業が、自社商品や自社ブランドを立ち上げ、BtoC向けのビジネスを始めるケースが増えてきています。

しかし、「会議が盛り上がらない、良いアイデアが生まれない」、「社長が独断で進めてしまう、チームとしての一体感がない」など、商品企画開発での悩みの種は尽きません。

このような問題を根本的に解決するには、良いアイデアを生み出す方法を学ぶことはもちろん大切ですが、組織

としての意思決定システムや、経営者自身の考え方をリセットする必要があるかもしれません。

本フォーラムでは、株式会社バンダイで約10年間、おもちゃの企画開発、マーケティングを担当し、国内で累計260万個を売り上げる大ヒット商品「∞（むげん）プチプチ」などを生み出してきた株式会社ウサギの高橋晋平氏から、商品企画の考え方や実践的なアイデア発想のコツ、さらに、自社の組織や事業の在り方までを学びます。

内容

- ◆ 自己紹介 笑いに取りつかれた男
- ◆ 株式会社バンダイ時代に開発に携わったヒット商品
- ◆ 「欲求起点」のビジネス企画とは
- ◆ 組織や事業の開発に重要なキーワード「サステナビリティとギブ」
- ◆ まとめ アイデアとは何なのか？

講師

株式会社ウサギ代表取締役／おもちゃクリエイター 高橋 晋平 氏

2004年、株式会社バンダイに入社。国内累計260万個を発売し、第1回日本おもちゃ大賞を受賞した「∞（むげん）プチプチ」「∞（むげん）エダマメ」や、自分の本名が商品名になったボードゲーム「瞬間決着ゲーム シンペイ」などを初め、様々なおもちゃの企画開発に携わる。2014年に独立起業し、株式会社ウサギを設立。おもちゃ・ゲームを始め、遊びにまつわる様々なコンテンツ開発に携わる。「新しいアイデアの作り方」に関するスピーチがTED.comなどにて世界中に配信され、累計200万回以上再生されている。少人数制企画実践セミナー「IDEA of LIFE」主宰。著書に『企画のメモ技』（あさ出版）など。



スマホで鳴らせる鳩時計 - OQTA



遊べる文具 - 気泡わり専用液状のり



アイデア発想カードゲーム - かけアイ



ショートショートnote

問合せ

大阪産業創造館 イベント・セミナー事務局 ※ 受付:月～金 10:00～17:30 (祝日除く)

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 e-mail:ope@sansokan.jp