



## CHARACTER LICENSING

# ライセンスビジネスで広がる市場！

～基礎・市場動向から学ぶライセンスビジネス実践のヒント～

人気キャラとのコラボで“売れる”が変わる！

漫画やアニメのキャラクター、ブランドを活用したライセンスビジネスは、世界的に拡大を続ける成長市場です。

近年では、中小企業が参入し、自社製品に新たな魅力を加えて市場を広げる事例も増えています。

本セミナーでは、ライセンスビジネスの第一人者・陸川和男氏を招き、ライセンスビジネスの仕組みや契約のポイント、最新動向までをわかりやすく解説していただきます。導入を検討中の方から実践中の方まで、成功に直結するヒントが得られる内容です。

令和7年7月28日[月]  
14:00-16:00 (開場13:30)

会 場 大阪産業創造館 6階 会議室AB

定 員 70名 定員になり次第締め切ります(申込みは開催前日まで)

受講料 2,000円 消費税込み、当日受付にてお支払いください

主 催 公益財団法人大阪産業局、大阪府

ライセンスは商品を  
誰かの“特別”に  
変える力です！



陸川 和男 氏

株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長  
(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 専務理事

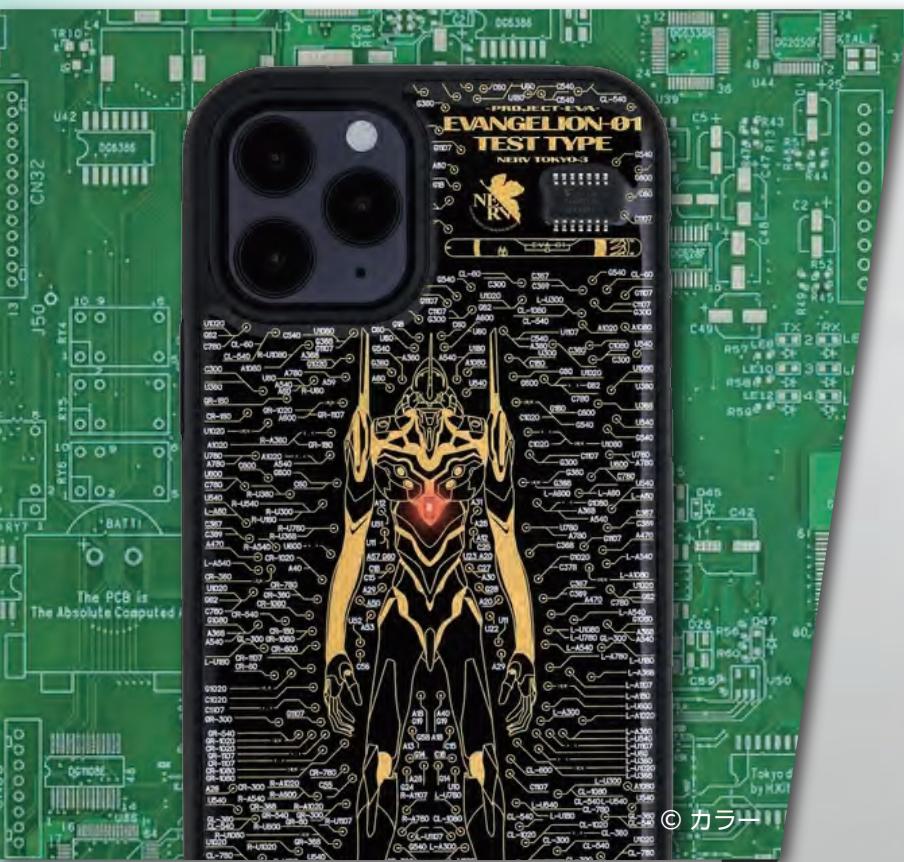
詳細はウェブサイトで [オープンカレッジ oidc](#) 検索





# 大阪から世界へ! ライセンス活用で広がるビジネスチャンス

～ライセンスの壁、どう越えた？現場の知恵と専門家の視点で学ぶ商品化のリアル～



ゆるみ止めナット企業が独自キャラでプロモ展開！



BtoB電子基板設計企業がスマホケースを開発・販売！

受講者には黒鉄ヒロシ先生の漫画  
「ググのナット学入門」をプレゼント！

2025  
8/28(土)  
14:00-16:00 開場  
13:30

会 場

大阪産業創造館6階 会議室AB

定 員

70名 定員になり次第締め切ります（申込みは開催日前日まで）

受講料

2,000円 ※消費税込み、当日受付にてお支払いください

主 催

公益財団法人大阪産業局、大阪府

◆こんな方にオススメ

- ・自社商品にキャラクターやブランドを取り入れたい中小企業経営者・経営幹部
- ・ライセンスビジネスに興味はあるが、実務面で不安がある方
- ・商品化・契約・知財保護の事例を知りたい方
- ・中小企業のライセンス活用事例から事業ヒントを得たい方

# 大阪から世界へ! ライセンス活用で広がるビジネスチャンス

## デザイン・オープン・カレッジ 2025 フォーラム

キャラクター・ブランド・コンテンツを活用したライセンスビジネスは、世界的に拡大を続ける分野であり、大阪はその創造力と発信力において大きなポテンシャルを持っています。

本フォーラムでは、BtoB を本業としながら BtoC ライセンス商品に挑んだ株式会社電子技販と、BtoB ビジネスを促進させるため、自社イメージキャラクターを活用する株式会社富士精密が登壇、それぞれの実践経験に基づく「商品化・戦略・プロモーション」のリアルな事例と、ライセンスビジネスで成果を上げるための視点や工夫を紹介します。

モデレーターには、メディア・エンタメ業界の商習慣や著作・商標権関連に詳しい、室谷総合法律事務所 代表弁護士を迎え、登壇者の知見を引き出しながら、ライセンスビジネスの可能性を紐解きます。

### プログラム (予定)

- 開会／趣旨説明
- 導入トーク「ライセンスビジネスの現状」：国内外の市場動向・中小企業の参入の可能性について
- ショートプレゼン：パネリストからの自社実践実例紹介
- パネルディスカッション：実践経験からライセンスビジネスについてのアドバイス
- Q&A：会場や事前質問からピックアップ
- まとめ／クロージング：実践のヒントを整理

### パネリスト



株式会社電子技販 代表取締役  
北山 寛樹 氏

1971年大阪生まれ。大阪府立大学大学院 経営学研究科修了（経営学修士）。2008年に株式会社電子技販 代表取締役に就任。幼少期よりプリント基板の造形美に魅了され、「基板とは完璧に計算された芸術である」という理念のもと、2014年に基板アート雑貨ブランド「moeco」を立ち上げる。デザイン性と技術力を融合させたプロダクトが話題となり、同社の知名度向上に大きく貢献。現在では、20代社員が正社員の半数を占めるなど、次世代人材の採用・定着にも成功している。



株式会社富士精密  
広報担当者

大学卒業後、デザイン制作会社にて営業・ディレクター職として勤務。2021年に株式会社富士精密に入社し、自社Webサイトの運営、マーケティング、動画制作など広報・販促業務全般を担当。あわせて、富士精密公式 SNS の運営を開始。自社イメージキャラクター「ググ」への愛着から、2022年にはぬいぐるみを企画・制作。以降、SNS 上でぬいぐるみを活用した投稿を続け、2024年10月には X (旧 Twitter) で大きな話題を呼びなど、BtoB 企業におけるキャラクター活用の可能性を広げている。

### モデレーター



室谷総合法律事務所 代表弁護士  
室谷 光一郎 氏

1975年大阪生まれ。2001年に一橋大学大学院社会学研究科修了後、2008年に大阪大学大学院高等司法研究科を修了。2014年に室谷総合法律事務所を開設し、企業法務を中心に多種多様な企業の顧問弁護士として総合的なリーガルサービスを提供している。エンターテインメント分野においても実績があり、ドラマ『リーガルハイ』やテレビ番組『そこまで言って委員会』などの法律監修を手がけるなど、幅広いメディア分野の法務に携わる。現在、一般社団法人ライセンシングインターナショナルジャパン 法律顧問を務める。

詳細はウェブサイトで

オープンカレッジ oidc

検索

デザイン活用支援

oidc  
Osaka Innovative Design Connect

(公財)大阪産業局 デザイン活用支援oidc 〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5

セミナー事務局 ※受付:月～金 10:00～12:00 13:00～17:30 (祝日除く)

TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 e-mail:info-oidc@obda.or.jp

※申込みには、ユーザー登録(無料)が必要です。

※諸般の事情により、このプログラムを急遽中止または内容を変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

お申込み  
はこちら



# 実践！自社らしさを可視化する ブランディングワークショップ

ブランディングを学び、「確かな仕組み」で、自社を安定成長させませんか。

12/5 [金] • 12 [金]

会 場：マイドームおおさか 4階 研修室（大阪市中央区本町橋2-5）

時 間：14:00-17:00 両日とも

定 員：16名 定員になり次第締め切ります 申込締切：11月28日(金)

受講料：10,000円 事前振り込み 振り込み先は別途お知らせします

主 催：公益財団法人大阪産業局、大阪府



講 師  
**小山 啓一**  
NINCHI 代表  
ブランディングデザイナー

## 講師プロフィール

2009年 シャープ株式会社社長デザイナー就任。2013年 同社通信システム事業本部デザインセンター所長就任。2014年 同社クリエイティブ開発センター所長就任。数百点に及ぶ製品デザインを手がけ、家電・オーディオ・モバイル端末等でグッドデザイン賞を多数受賞。事業本部のインナーブランディング、全社ブランド戦略の中核としてデザインマネジメントを推進し、社内外で高い評価を得る。2019年 退職後、京都精華大学講師、大阪府産業デザインセンター・デザイン専門員を経て、2023年から公益財団法人大阪産業局デザイン活用支援oidcのデザインエキスパートとして中小企業のデザイン活用支援を行なっている。

ブランドを築き上げた企業は、集客や売上に苦労せず、安定した成長スパイラルに乗っています。ブランディングは、企業を安定成長へと導く鍵です。

本ワークショップでは、ブランディングの基本とその要素を学び、独自の思考モデル『ブランディングツリー』を用いて、自社らしさを可視化する手法を学びます。

2日間の実践的なワークを通じ、企業の「理念（土台）」から、独自の「勝ち筋（幹）」、そして「戦略・商品（枝葉・オーナメント）」までを論理的に整理し、Webやパンフレットなどにも展開できるブランドイメージを完成させます。

ツリーとその構築プロセスは、自社が社会に必要とされる理由を示し、現在地から進むべき未来までを俯瞰する確かな指針を提供します。

詳細はウェブサイトで [オープンカレッジ oidc](#)

詳細・お申込み  
はこちら▼

